

Développer sa marque employeur : donner du sens par ses valeurs, sa mission et sa vision d'entreprise



<https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/definir-strategie-mission-vision-valeurs/>

1 - Identifier et définir les valeurs de son entreprise

Afin d'identifier les valeurs de l'entreprise, voici une méthode qui peut s'avérer utile :

- Organisez une réunion avec tous les associés et/ou dirigeants de la structure
- Donnez à chacun une feuille avec le tableau ci-dessous :

Créativité	Audace	Ambition	Autorité	Propreté	Discipline	Humilité	Honnêteté	Tolérance
Liberté	Passion	Expertise	Leadership	Famille	Ethique	Dévotion	Loyauté	Harmonie
Indépendance	Innovation	Compétence	Prestige	Sécurité	Intégrité	Tradition	Responsabilité	Solidarité

Curiosité	Aventure	Détermination	Contrôle	Stabilité	Ponctualité	Solidarité	Générosité	Egalité
Authenticité	Plaisir	Excellence	Reconnaissance	Réciprocité	Rigueur	Simplicité	Optimisme	Equité
Flexibilité	Humour	Persévérance	Cohésion	Equipe	Professionnalisme	Partage	Respect	Protection

- Demandez à chacun de sélectionner 3 à 4 valeurs dans ce tableau en répondant à la question :
« Quelles valeurs souhaiteriez-vous défendre au quotidien dans votre travail ? »
- Mettez en commun vos réponses et demandez à chacun d'expliquer tour à tour par une ou deux phrases les valeurs sélectionnées
- Ouvrez la discussion, débattiez de manière constructive et tâchez de trouver un consensus sur maximum 4 à 5 valeurs communes pour votre entreprise
Cette décision peut être reconduite pour laisser le temps à chacun de la réflexion, de surcroît si un consensus semble difficile à obtenir.

2 - Passer des valeurs aux engagements, et des engagements aux objectifs

Une fois ces valeurs identifiées, il faudra les partager à votre équipe et les traduire en engagements concrets. Ils feront écho à votre vision d'entreprise et permettront à vos collaborateurs de la comprendre, de s'y identifier et de se l'approprier pour ensuite la défendre.

Prérequis : Vous devrez avoir déjà identifié les valeurs et la mission de votre entreprise

La mission d'une entreprise correspond à son ADN, sa raison d'être. Pour la définir, tâchez de répondre en une phrase concise et précise à la question :

« Pourquoi l'entreprise existe-t-elle ? ».

La vision d'une entreprise est une notion un peu différente, elle correspond à ses ambitions, elle doit répondre en une phrase concise et précise à la question : « Comment imaginez-vous votre entreprise dans 5 à 10 ans ? »

Afin de garantir que ces engagements aient du sens et soient réalisables, il conviendra de fixer des objectifs SMART*, et voici une méthode pour y parvenir :

**Un objectif SMART est un objectif répondant à 5 critères : Spécifique, Mesurable, Atteignable, Pertinent et Temporel.*

- Organisez une réunion avec tous les associés et/ou dirigeants de la structure
- Pour chaque valeur, identifiez un ou plusieurs engagements qui seront autant de promesses faites à vos clients et/ou vos collaborateurs
*Par exemple : Pour la valeur « Excellence », on pourrait imaginer plusieurs engagements : « Disposer d'un matériel de pointe »,
« Favoriser la formation continue de nos collaborateurs »*

- Pour chaque engagement, fixez entre 1 et 3 objectifs SMART
*Par exemple : Pour l'engagement « Favoriser la formation continue de nos collaborateurs », on pourrait imaginer l'objectif SMART suivant :
« Inscrire chaque année l'ensemble de l'équipe au congrès de l'AFVAC ».*
- Organisez l'ensemble des engagements et des objectifs qui en découlent en fonction de leur degré d'importance et d'urgence (Matrice d'Eisenhower)
*« Moins c'est mieux » : Assurez-vous que vous n'avez pas trop d'objectifs pour les ressources (temps et argent) que vous pouvez y allouer. Si c'est le cas, abandonnez/retardez ceux qui sont ni/moins importants, ni/moins urgents.
Le travail de développement d'une bonne marque employeur repose sur une stratégie forte aussi bien sur le fond que sur la forme, tâchez donc de retenir des objectifs vous permettant d'avoir des choses à vendre (Ressources Humaines) et de savoir les vendre (Communication).*

3 - Passer à l'action : hiérarchiser et collaborer pour réaliser ses objectifs

Une fois que vos objectifs seront fixés, il vous faudra créer les conditions idéales pour la réalisation de ces projets.

A ce titre, 2 paraissent indispensables :

- Communiquez avec vos équipes, mobilisez vos collaborateurs, impliquez-les et déléguez

Il existe des applications de messagerie très efficaces pour optimiser et simplifier la communication en interne, d'autant plus sur des équipes de taille importante (WhatsApp, Slack).

- Organisez des réunions et un rétroplanning pour suivre l'avancement des projets en cours

Il existe des applications de suivi de tâches très utiles pour clarifier l'état d'avancement et la répartition des tâches pour un même projet (Trello, Asana)