

À Angers, le 05 mai 2022

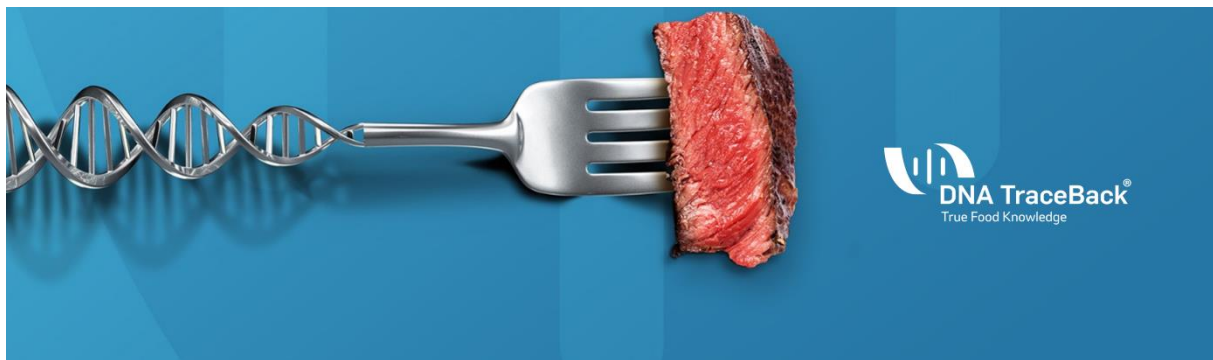
## Communiqué de Presse



### La technologie de DNA TraceBack® permet de vérifier scientifiquement la tendreté du bœuf

MSD Santé Animale a annoncé le lancement d'une nouvelle offre dérivée de la plateforme technologique alimentaire DNA TraceBack® développée par IdentiGEN : Tenderness Assurance. Cette plateforme permet, pour la première fois, de fournir une assurance scientifique fiable de la tendreté du bœuf.

#### DNA TraceBack®, vecteur de différenciation et de confiance



La tendreté est considérée par l'industrie alimentaire et les consommateurs comme le critère de qualité le plus important dans la consommation du bœuf, et un facteur clé de fidélisation de la clientèle. En effet, plus d'un consommateur régulier de steak sur cinq éviterait de ré-acheter après avoir fait l'expérience d'un steak non tendre. La plateforme DNA TraceBack® Tenderness Assurance d'IdentiGEN est une technologie unique qui prédit la tendreté du bœuf en tirant parti de la puissance de l'intelligence de l'ADN et des algorithmes. Elle permet aux transformateurs alimentaires de sélectionner les carcasses qui offriront aux consommateurs un produit toujours tendre.



Cette innovation offre plusieurs avantages clés à la filière :

- Elle permet aux acteurs et transformateurs de la viande bovine de créer une nouvelle gamme de produits, scientifiquement garantis, soutenus par des informations fiables et précises, afin d'offrir une meilleure expérience organoleptique à leurs clients en grandes surfaces alimentaires et en restauration.
- Elle permet aux distributeurs GMS et aux acteurs de la RHF de différencier leur offre et de fournir des garanties solides sur la tendreté des produits, attendue par les consommateurs.

La technologie derrière la plateforme DNA TraceBack® Tenderness Assurance a été évaluée et validée en aveugle par des experts indépendants. La plateforme est actuellement utilisée par ABP Food Group pour approvisionner la chaîne de supermarchés britannique Sainsbury's, soutenant la promesse « Tenderness Assured » sur sa gamme de produits premium Taste the Difference. « **Nous sommes fiers d'utiliser cette innovation pour que nos clients puissent choisir en toute confiance le meilleur produit disponible et répondre à la demande des consommateurs en matière de steak tendre** », déclare Gavin Hodgson, directeur des achats, viande, poisson et volaille chez Sainsbury's.

« **ABP est le premier transformateur de bœuf au monde à utiliser cette plateforme basée sur l'ADN pour proposer à ses clients une gamme différenciée de bœuf Tenderness Assured** », renchérit Darren Jones, directeur commercial d'ABP Food Group.



La plateforme DNA TraceBack® Tenderness Assurance a également une application dans d'autres filières de protéines animales, aidant les acteurs à améliorer la qualité de la viande et à accroître la satisfaction des consommateurs pour toute un éventail de viandes différentes. « **Cette technologie innovante permet d'aider le consommateur à faire des choix scientifiquement fondés. Les consommateurs sont de plus en plus regardants sur la qualité de ce qu'ils**

**achètent. Apportant cette technologie à l'industrie alimentaire, nous avons le potentiel de révolutionner complètement la façon dont la meilleure qualité produit leur est assurée** », dit Carol Scott, Senior Technical Account Manager, IdentiGEN.

## Informations pratiques

---

### Contacts

David LUSSOT  
Directeur Engagement Client & Développement  
02.41.22.83.36  
06.74.97.16.68  
[david.lussot2@msd.com](mailto:david.lussot2@msd.com)

Leslie DESCHLER  
Responsable Communication  
02.41.22.84.24  
06.07.27.16.91  
[leslie.deschler@msd.com](mailto:leslie.deschler@msd.com)

### À propos d'IdentiGEN

Leader mondial, IdentiGEN offre des solutions de différenciation et de traçabilité pour le bétail et l'aquaculture basées sur l'ADN et l'analyse des données afin d'apporter des données fiables et précises de la naissance de l'animal jusqu'à la table du consommateur.

La plateforme DNA TraceBack® est largement utilisée par la grande distribution, les acteurs du Food Service, les transformateurs et les groupements d'éleveurs pour gérer de manière proactive la chaîne d'approvisionnement et inspirer une confiance précieuse aux clients et aux consommateurs.

IdentiGEN et sa plateforme DNA TraceBack® ont rejoint le Groupe MSD Santé Animale en août 2020.

### À propos de MSD Santé Animale

Présent dans plus de 150 pays, MSD Santé Animale est une société pharmaceutique internationale qui développe des solutions de santé vétérinaire innovantes pour les animaux de compagnie, les ruminants, les porcs, les volailles et les espèces aquatiques. A travers son engagement à mettre La Science au service de la santé des animaux™, MSD Santé Animale offre aux vétérinaires, éleveurs, propriétaires d'animaux de compagnie et aux autorités compétentes l'une des gammes les plus larges de médicaments vétérinaires, de vaccins et de services de santé pour toutes les espèces animales. Partout dans le monde, nos collaborateurs œuvrent dans le but commun de préserver et d'améliorer la santé, le bien-être et les performances des animaux. Nous sommes fiers de nos 130 années d'expérience au service de l'humanité et nous continuons d'être l'un des plus grands investisseurs au monde en recherche et développement. Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site [www.msd-sante-animale.fr](http://www.msd-sante-animale.fr) ou sur nos comptes [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).